MAPAS MENTAIS
PRODUÇÃO DE TEXTO
MAISEDUCATIVO
ÁREA DE MEMBROS

Notícia
Registro dos fatos sem emissão de opinião pelo autor. Caráter informativo.
Estrutura do texto
Contexto discursivo
Título
Deve capturar a atenção do leitor.
Olho
Destaque do aspecto principal do fato a ser noticiado.
Lide
Início do texto (o quê, quem, como, quando, por quê). Texto segue desenvolvendo as informações apresentadas no lide.
Contexto de circulação
Jornais impressos e portais na internet.
Perfil de leitor
Universal, genérico.
Linguagem
Objetiva, adequada à norma culta, uso de estruturas sintáticas simples.
MAISEDUCATIVO
ÁREA DE MEMBROS

Resenha
Texto que combina a apresentação das características essenciais de uma dada obra (filme, livro, peça de teatro, etc.) com comentários e avaliações críticas sobre sua qualidade.
Estrutura do texto
Contexto discursivo
Título e Olho
Primeiro contato do leitor com a obra analisada.
Introdução
Apresentação de informações básicas sobre a obra.
Desenvolvimento
Análise da obra, explicitação da avaliação. Apresentação de argumentos que levam à conclusão.
Contexto de circulação
Revistas semanais, suplementos culturais de jornais, portais da internet, blogs pessoais.
Perfil de leitor
Pessoas que procuram informações e avaliações sobre lançamentos na área cultural.
Linguagem
Adequada à norma culta. Uso frequente de adjetivos valorativos.
MAISEDUCATIVO
ÁREA DE MEMBROS

Texto dissertativo-argumentativo
Texto que se caracteriza por analisar, explicar e interpretar os vários aspectos associados a uma determinada questão e apresenta argumentos para defesa de uma tese.
Estrutura do texto
Contexto discursivo
Introdução
Apresentação da questão a ser analisada no texto.
Desenvolvimento
Apresentação de argumentos que sustentem a tese a ser defendida.
Conclusão
Demonstração da validade da tese defendida, com base nos argumentos apresentados.
Contexto de circulação
Aulas de produção de texto, exames vestibulares, trabalhos acadêmicos.
Perfil de leitor
Universal, genérico.
Linguagem
Adequada à norma culta. Predominância de verbos no presente do Indicativo. Uso de substantivos abstratos para promover generalizações.
MAISEDUCATIVO
ÁREA DE MEMBROS

Texto enciclopédico
Apresenta, de maneira sistemática e organizada, informações básicas sobre determinado conteúdo do conhecimento humano.
Estrutura do texto
Contexto discursivo
Definição do termo básico do verbete.
Contexto de circulação Livros, meios digitais e virtuais.
Perfil do leitor Pessoas que procuram informa-ções para pesquisa ou desejam ampliar o seu conhecimento.
Linguagem Formal, objetiva. Predominância de ordem direta, com poucas intercalações ou inversões.Escolha lexical cuidadosa para garantir a precisão das informações.
MAISEDUCATIVO
ÁREA DE MEMBROS

Textos publicitários
Procuram despertar no interlocutor o desejo de aderir a uma causa ou de comprar algo, seja um produto ou uma ideia. São considerados persuasivos.
Estrutura do texto
Contexto discursivo
Título
Deve atrair a atenção do leitor.
Texto
Deve apresentar os argumentos para convencer o público-alvo.
Assinatura
Marca do produto/campanha. Pode ser acompanhada por um slogan e/ou imagem.
Contexto de circulação
Jornais, revistas, sites, rádio, TV.
Perfil de leitor
Específico. Relacionado ao produto/ideia a ser divulgado.
Linguagem
Marcada pela interlocução explícita, apresenta verbos no Imperativo e tom coloquial.
MAISEDUCATIVO
ÁREA DE MEMBROS